

KOSTENanalyse

SEMINARBESCHREIBUNG

Eine schnell verfügbare, aktuelle und größtmögliche Kostentransparenz bildet in rapide zunehmendem Maße die Basis des wirtschaftlichen Erfolgs von Unternehmen.

Im Vertrieb müssen immer schneller immer genauer kalkulierte Angebote erstellt werden, neue und bestehende Produkte müssen frühestmöglich und jederzeit durch Stakeholder, Produktmanagement und F&E auf Ihre Wirtschaftlichkeit untersucht werden können.

Im Einkauf sind signifikante Preissenkungen bei Zulieferern meist nur noch mit hieb- und stichfesten Argumenten durchsetzbar.

In diesem Seminar erlernen Sie das erforderliche Rüstzeug, mit dem Sie diesem Thema begegnen können. Das zugrundeliegende Denkschema ist dabei für alle Disziplinen gleich.

Darüber hinaus lernen Sie einige Tools und Methoden kennen, mit denen Sie sich die Arbeit in der Praxis erheblich erleichtern können.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die in Ihrer Arbeit mit den Kosten von Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen konfrontiert sind.

Der Schwerpunkt liegt rund um den Beschaffungsprozess.

Seminarleiter: Lars Oellerich, Partner von EBITengineers

Termine: 26.-27. März 2019

Seminargebühr: 1.295,- pro Person

In den Seminargebühren sind die Seminarunterlagen enthalten und für Ihr leibliches Wohl während des Seminars ist ebenfalls gesorgt.

Das heißt wir laden Sie zu Getränken, Snacks und Mittagessen ein.

Ein Abendessen ist nicht enthalten, da die meisten Teilnehmer den Abend gerne individuell gestalten möchten.

Die Hotelübernachtung ist bitte ebenfalls selbst zu entrichten.

Wir haben ein paar Zimmer für Sie reservieren lassen, bei Bedarf sollte zur Sicherheit aber eine rechtzeitige Buchung im Tagungshotel erfolgen.

Veranstaltungsort: Jagdhaus Waldfrieden (bei Hamburg)

Kostenanalyse

- Anwendungsgebiet und Verwendungszweck
- Kurzeinführung Kostenrechnung
- Menschen, Prozesse, Daten und andere Einflussparameter
- Herausforderungen bei der Kostenanalyse
- Potenzialanalysen

Übersicht zu Kostenanalyse-Tools

- Kurzeinführung Kostenrechnung
- Bottom Up vs. Top Down
- Welche Ansätze eignen sich für den Einkauf?
- Stärken, Schwächen und Einsetzbarkeit der Tools
- Funktionsweise und Kosten der Tools
- Vorgehensweise und Auswahl des Tools

Potenzialanalysen im Einkauf

- Kostensenkungsfelder identifizieren (→ lohnt sich das wirklich?)
- Costbreakdowns
- Kostenanalyse am Beispiel verschiedener Warengruppen und Dienstleistungen:
Klassische Fertigungsteile, Guss-, Druckguss- und Spritzgussteile, Baugruppen, Aggregate und Maschinen, Verpackung
- Interpretation und Genauigkeit der Ergebnisse
- Ableiten von Handlungsempfehlungen

Realisierung der Potenziale

- Vorbereitung auf die Warengruppe
- Motive des Geschäftspartners hinterfragen
- Handlungsalternativen prüfen
- Klare Aufgabenstellung und Zielsetzung formulieren
- Entwickeln einer passenden Verhandlungsstrategie

Einführen von Kostenanalyse-Tools

- Bewertung in Frage kommender Tools
- Eingrenzen der Favoriten
- Test der Systeme - Proof of Concept
- Entscheidung herbeiführen
- Aufsetzen eines Projektteams zur Einführung

Mehr Transparenz schaffen: Kennzahlen und Controlling

- Controlling der Ergebnisse
- Einsparungen nachweisen und präsentieren



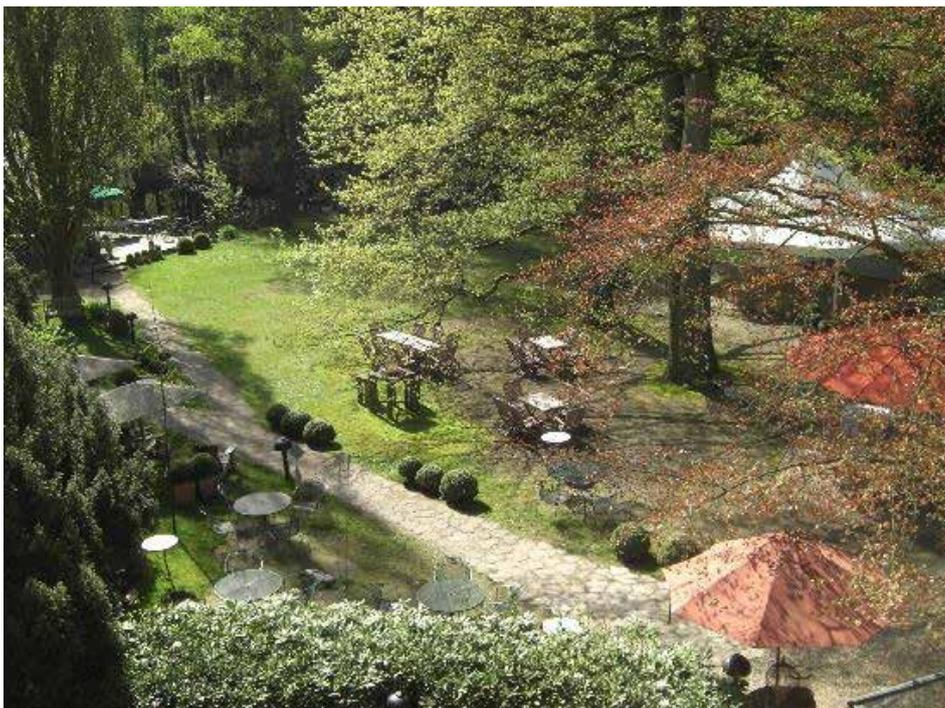
Hier noch Infos zum Veranstaltungsort

Jagdhaus Waldfrieden

Romantik Hotel und Restaurant
Kieler Straße 1
25485 Bilsen-Quickborn

Telefon +49 4106 610 20
Telefax +49 4106 691 96

info@waldfrieden.com
www.waldfrieden.com



ANFAHRT:

Auto:

A7 Ausfahrt Quickborn, über Ellerau zur B4 Richtung Bad Bramstedt. Auffahrt linker Hand zwischen Quickborn und Bilsen. Kostenlose Parkplätze vorhanden.

Bahn:

AKN Richtung Kaltenkirchen vom Hamburger Hbf. bis Quickborn. Bus Linie 294 bis Bilsen, Waldfrieden.

KOSTENanalyse

SEMINARANMELDUNG:

Ort: Datum:

TEILNEHMER 1:

Name: Vorname:

Position: Abteilung:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

TEILNEHMER 2:

Name: Vorname:

Position: Abteilung:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma:

Branche:

Straße/Postfach: PLZ/Ort:

Telefon: Fax:

Datum/Unterschrift:

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung:

Straße/Postfach: PLZ/Ort: