

WERTanalyse / Value Management für Führungskräfte



SEMINARBESCHREIBUNG

Die Wertanalyse ist erprobte Methodik zur Optimierung von Produkten und Prozessen. Das Value Management ist darüber hinaus dazu geeignet Ihre Unternehmensprozesse kostenseitig zu fokussieren und die Kundenanforderungen mit einzubeziehen. Es wird anhand von Praxisbeispielen erläutert, wie erfolgreiche Projekte hohe zweistellige Wertsteigerungen erreichen. Wir zeigen Ihnen gerne auf, wie schnell straff geführte Projekte dieser Art durchgeführt werden können und widerlegen damit das Vorurteil, die Methodik wäre zu aufwendig und würde zu viele Ressourcen binden. Erleben Sie eine Wertanalyse / ein Value Management auf der Höhe der Zeit mit absolutem Kundenfokus. Im Anschluss an das Seminar werden Sie in der Lage sein, den Nutzen der Wertanalyse und des Value Managements für Ihr Unternehmen zu prüfen und mögliche Einsatzgebiete zu identifizieren und zu bewerten.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Einkauf und Produktmanagement, die auf der Suche nach neuen Ansätzen zur Wertverbesserung und Wertgestaltung sind, dabei aber nicht auf altbewährte Ansätze verzichten wollen.

Seminarleiter: Frank Bröker, Geschäftsführer von EBITengineers
oder Lars Oellerich, Partner von EBITengineers

Termine: 13.-14. September 2019

Seminargebühr: 980,- pro Person

In den Seminargebühren sind die Seminarunterlagen enthalten und für Ihr leibliches Wohl während des Seminars ist ebenfalls gesorgt. Das heißt wir laden Sie zu Getränken, Snacks und Mittagessen ein. Ein Abendessen ist nicht enthalten, da die meisten Teilnehmer den Abend gerne individuell gestalten möchten. Die Hotelübernachtung ist bitte ebenfalls selbst zu entrichten. Wir haben ein paar Zimmer für Sie reservieren lassen, bei Bedarf sollte zur Sicherheit aber eine rechtzeitige Buchung im Tagungshotel erfolgen.

Veranstaltungsort: Jagdhaus Waldfrieden (bei Hamburg)

SEMINARINHALTE

Woher kommt Sie und wohin geht Sie?

- Die Geschichte der Wertanalyse
- Aktuelle Entwicklungen

Strukturierte Vorgehensweise

- Projekt vorbereiten
- Objektsituation analysieren
- Sollzustand beschreiben
- Lösungsideen entwickeln
- Lösungen festlegen
- Lösungen realisieren

Der Vorteil interdisziplinärer Teamarbeit

- Teamentwicklung
- Teamzusammensetzung
- Umgang mit schwierigen Teams
- Rollenverteilung bei agilen Methoden

Ermittlung der Kundenanforderungen

- Wie können wir wissen, was der Kunde will?
- Ermittlung der Kundenanforderungen

Lösungen entwickeln und bewerten

- klassische Auswahltechniken

Realisierung der Lösungsidee

- Die Hochlaufphase berücksichtigen
- Das Geschäftsmodell zum Erfolg bringen
- die häufigsten Fehler in der Umsetzung (lessons learned)

Es sind verschiedene Übungen für die Teilnehmer vorgesehen, um das erlernte praktisch auszuprobieren und damit zu festigen.



Hier noch Infos zum Veranstaltungsort

Jagdhaus Waldfrieden

Romantik Hotel und Restaurant
Kieler Straße 1
25485 Bilsen-Quickborn

Telefon +49 4106 610 20
Telefax +49 4106 691 96

info@waldfrieden.com
www.waldfrieden.com



ANFAHRT:

Auto:

A7 Ausfahrt Quickborn, über Ellerau zur B4 Richtung Bad Bramstedt. Auffahrt linker Hand zwischen Quickborn und Bilsen. Kostenlose Parkplätze vorhanden.

Bahn:

AKN Richtung Kaltenkirchen vom Hamburger Hbf. bis Quickborn. Bus Linie 294 bis Bilsen, Waldfrieden.

WERTanalyse / Value Management für Führungskräfte

SEMINARANMELDUNG:

Ort: Datum:

TEILNEHMER 1:

Name: Vorname:

Position: Abteilung:

Telefon: Fax:

E-Mail:



Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

TEILNEHMER 2:

Name: Vorname:

Position: Abteilung:

Telefon: Fax:

E-Mail:



Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma:

Branche:

Straße/Postfach: PLZ/Ort:

Telefon: Fax:

Datum/Unterschrift: 

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung:

Straße/Postfach: PLZ/Ort: